

Ajinomoto OmniChem en Althea bundelen krachten in Ajinomoto Bio-Pharma Services

Samen sterk als hofleverancier voor de biofarma

Ajinomoto Althea en OmniChem, wereldspelers op het gebied van contract-productie van grote en kleine moleculen, hebben in oktober de integratie aangekondigd van hun bedrijven en activiteiten in een gezamenlijke Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) onder de nieuwe naam Ajinomoto Bio-Pharma Services. Hun missie? Samen een grotere variatie aan producten en diensten aanbieden aan de biofarma-industrie. Een interview met topmannen Peter Stuyck en Eric De Vos.

TEKST: SAM DE KEGEL – FOTO: GERT SWILLENS

Ajinomoto OmniChem, met uitvalsbasis aan de Wetterse Coopallaan, bekleedt al 40 jaar een vooraanstaande positie in de farmaceutische industrie. De oorsprong van het bedrijf dateert van in de 18de eeuw toen een Brits industrieel, Coopall, de toelating kreeg om een kruidpoederfabriek op te richten, 't Poerkot in de volksmond. Het bedrijf zoals we het nu kennen, startte in 1975 met de productie van intermediaire fijnchemieproducten voor de farmasector. In 1989 kwam OmniChem in handen van Ajinomoto Co., een Japanse wereldspeler in de productie van voedingsadditieven en aminozuren.

Consolidatie onder CDMO's

Peter Stuyck, Sr VP en Head of Operations voor Europa bij Ajinomoto

Bio-Pharma Services: "Heel simpel gezegd maken wij 'witte poeders' die je terugvindt in de eindproducten bij de apotheek. Vroeger waren we een puur chemische fabriek met de productie van intermediaire fijnchemicaliën, nu gaan we veel verder met de productie van zogenaamde API's of Active Pharmaceutical Ingredients, zeg maar de actieve bestanddelen van medicijnen."

In de biofarmaceutische industrie is er momenteel een evolutie van vereenvoudiging van de toeleveringsketens via consolidatie (mergers) van CDMO-netwerken. Peter Stuyck: "Dat gebeurt vooral om het aanbod voor je klanten te verruimen. Die willen niet meer met pakweg 25 onderleveranciers werken. Moederbedrijf Ajinomoto

heeft in 2013 een bedrijf gekocht in San Diego, Althea, dat net als ons toelevert aan de farma. Zij doen zaken die wij niet doen, en omgekeerd, we zijn dus complementair. We besloten samen naar de markt te gaan onder één naam."

Ajinomoto Bio-Pharma Services omvat nu de productie van kleine moleculen, de voormalige divisie Pharmaceutical Custom Manufacturing van OmniChem (Wetteren en Balen, België) en de productie van grote moleculen en steriele vul- en afwerkingsdiensten, het voormalige Althea (San Diego, CA, Verenigde Staten). In 2019 zal de oligonucleotideproductie-eenheid van Ajinomoto Co., GeneDesign (Osaka, Japan), eveneens onderdeel worden van Ajinomoto Bio-Pharma Services.

Eric De Vos, VP of Global Innovation en R&D-director voor Europa: "Binnen de farma vond de laatste tien jaar een evolutie plaats van de productie van klassieke small of kleine moleculen – die je chemisch maakt op basis van petrochemische grondstoffen – naar de biologicals, grote moleculen die op basis van levende organismes worden gemaakt. Althea vult ook af tot het eindproduct, bij ons gebeurt de zogenaamde 'formulering' elders. Naar de toekomst zullen we projecten binnenhalen waarbij we hier produceren en in de VS verder afwerken, zodat er echt synergieën ontstaan."

API's voor 10 miljard tabletten

Ajinomoto Bio-Pharma Services produceert API's voor meer dan 10 miljard tabletten per jaar. Voor meer dan 50% van de API's die het maakt, is het de enige globale producent. Eric: "Onze klanten installeren een contractor met wie ze kunnen pionieren op grote schaal. Naarmate die contractor voldoende kan leveren, wordt de behoefte om nog een tweede leverancier te 'kwalificeren', veel minder groot. Zo zijn we nu voor een aantal producten de enige leverancier."

Toeleveranciers krijgen steeds meer 'verantwoordelijkheden' van de grote farmareuzen, waardoor ze bijna als een Siamese tweeling met elkaar verstrengeld zijn.

Peter: "We ontwikkelen de processen altijd samen met de klant. Wij zijn voortdurend bezig met onze kennis, onze productie en ons kwaliteitsstelsel uit te breiden. Net zoals wij streng geaudit worden door onze klanten, gaan wij onze grondstoffenleveranciers nauw auditen."

Farmareuzen sourcen niet alleen meer uit, daarnaast zie je al jarenlang veel 'virtuele' farmabedrijven die een virtuele supply chain opzetten, dus zonder een eigen fabriek of magazijn te hebben. Eric: "Daarom besloten wij om geen generische bestanddelen meer te maken en enkel als CDMO met grote

farmabedrijven samen te werken." Snelheid van levering is hierbij cruciaal. "Onze productie-installaties zijn bijna een jaar op voorhand ingepland. Onze klanten verwachten dat ze binnen zes maanden een nieuwe levering zullen krijgen, maar zullen dat order pas drie à vier maanden op voorhand plaatsen. Het vergt een enorme planning om onze eigen grondstoffen op tijd te bestellen en de verschillende productiestappen (van 2 tot 8, red.) in te plannen. Soms starten we de productie op in India, en werken in Wetteren en Balen af. Lever zekerheid is cruciaal."

Wereldwijd gezondheid verbeteren

Wie bij dit bedrijf werkt, zet zich in voor de verbetering van de gezondheid van miljoenen mensen. In het nabije verleden werd die boodschap te weinig gecommuniceerd, zowel naar de eigen werknemers als naar andere stakeholders. Peter: "We communiceren nu naar onze medewerkers en aandeelhouders hoeveel dosissen we maandelijks produceren in bepaalde klinische applicaties, zoals kanker, cholesterol- en bloed-drukverlagers,... Als een volledig geïntegreerde, internationale CDMO kunnen wij samen veel meer bijdragen tot de gezondheid van patiënten wereldwijd. Althea staat veel dichterbij de eindpatiënt met hun flesjes en spuitjes. 'Het flesje dat je nu vult, kan door uw moeder of kinderen gebruikt worden', die boodschap moeten we nog meer promoten."

In Wetteren staan er gemiddeld 15 vacatures open. Twee jaar geleden werkten er 545 werknemers, nu 603. Daarvan zijn ongeveer 35 procent operatoren. Er worden steeds meer kaderleden aangeworven. Voor chemici en ingenieurs kan de Wetterse site terugvallen op hun netwerk met de Universiteit Gent. "Het personeelsverloop is hier bijzonder laag", zegt Peter fier. "Intern zijn er vorig jaar maar liefst 22 van de 160 kaderleden gepromoveerd of intern geroteerd naar een andere functie. Zo krijgen ze een nieuwe uitdaging."



"We moeten nog veel meer promoten dat we patiënten wereldwijd helpen genezen"

Nieuwe technologie voor parfumindustrie

Ajinomoto OmniChem ontwikkelde ook een nieuwe technologie om een chemische conversie te doen voor de parfumindustrie. Het kreeg daarvoor 1 miljoen euro transformatiesteen van de Vlaamse overheid en investeerde zelf 1 miljoen euro. Ondertussen is die technologie productieklaar (de productie start eerst in Balen) en is de kans reëel dat het bedrijf single supplier zal worden voor een parfumklant. Peter: "Zo kunnen we ook onze farmaklanten tonen wat we technisch allemaal in onze mars hebben. Omdat we zeer nauwgezet moeten werken voor de farma-industrie, beseffen ze in de parfumerie wereld dat we geen alchemisten of amateurs zijn", lacht Peter.

WWW.AJIBIO-PHARMA.COM